

Anàlisi i gestió de l'impacte social i envers els nostres clients.

Resulta indispensable dur a terme una revisió permanent, anàlisi, monitorització i avaluació de les nostres activitats, dins del que la nostra estructura i correlativa gestió específica ens permet. L'objectiu no és altre que mesurar l'impacte que té la nostra incidència al sector i, consegüentment, a l'entorn comercial, social, mediambiental i participatiu.

En aquest apartat, cobra suma importància l'avaluació periòdica dels principis i valors de l'empresa. Anualment, la nostra empresa du a terme un balanç de les matrius de riscos i rendiments de negoci, a l'objecte d'obtenir el retorn del funcionament i adequació dels elements que conformen la nostra responsabilitat social corporativa.

Això pot suposar la revisió i actualització, tant dels protocols, processos i polítiques vinculades a l'organització, gestió i funcionament intern de l'empresa, com el canvi de la metodologia de seguiment i control dels anteriors. Al cap i a la fi, l'objectiu de la responsabilitat social, a banda de la satisfacció i millora constant de les necessitats i previsions dels nostres clients, és el fet de poder generar estratègies i processos, a partir de la nostra pròpia responsabilitat i idiosincràsia, que aportin valor tant a la nostra marca empresarial, com a les comunitats pròximes i que interactuen amb la nostra empresa, així com amb la societat més o menys propera i d'afectació.

L'objectiu principal de les nostra operativa resideix (a) d'una banda, en oferir i garantir que els nostres clients puguin beneficiar-se del fet diferencial i competitiu de la nostra empresa, així com del dinamisme i agilitat de la nostra organització i estructura i; (b) d'una altra banda, en acostar el més possible als nostres treballadors i col·laboradors, a cada projecte, per tal de reafirmar una essència única-global d'empresa i el seu compromís i participació en la mateixa.

En qualsevol cas, tenim la convicció absoluta i el desig d'obtenir renom en les matèries d'especialització de l'empresa; essent allò que portem a la sang, en el que ens hem desenvolupat i que estimem.